

APRIL Deutschland wird auch im Jahr 2020 als „Servicestarker Schadendienstleister“ ausgezeichnet



Haar / München – 31.07.2020. Bereits zum sechsten Mal hat APRIL Deutschland für seinen professionellen Service sowie die hohe Qualität in den kunden- und auftragsbezogenen Prozessen die Auszeichnung des Analyseinstitutes ServiceValue und des Branchenexperten hnw consulting erhalten. Die Versicherer können sich darauf verlassen, dass sie bei den ausgezeichneten Anbietern einen starken Partner an der Seite haben, bei dem höchste Servicequalität im Vordergrund steht.

Um mehr Transparenz in den vielfältigen und komplexen Markt der Schadendienstleistung zu bringen, führen ServiceValue und hnw consulting seit 2013 das Service-Rating durch. Begleitet wird das Rating seit 2014 durch einen Beirat, der sich aus Führungskräften mit Verantwortung für Schaden namhafter Versicherungsunternehmen zusammensetzt.

Schaden-Aufwände stellen für Versicherungsunternehmen den größten Teil ihrer Ausgaben dar, deswegen sind die durch den Dienstleister erbrachte Servicequalität in der Schadenregulierung sowie die Qualität der dafür notwendigen Prozesse für die Versicherer das wichtigste Kriterium. Eine effiziente Regulierung wirkt sich nicht nur positiv auf die Kosten aus, sondern steigert in bestem Falle auch die Zufriedenheit der Versicherungskunden, was wiederum eine Reputationssteigerung bedeuten kann.



Jörg G. Scheidel,
Vorstand der APRIL Deutschland AG.

„Gerade in solch schwierigen Zeiten freut uns diese Auszeichnung umso mehr. Denn sie zeigt, dass wir in unserem Bestreben, Business Excellence zu liefern und uns vollumfänglich auf die Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden und Partner einzustellen, auch in Krisensituationen erfolgreich sind – sie können sich auch in schwierigen Zeiten auf die uneingeschränkte und vollumfängliche Unterstützung von APRIL Deutschland verlassen. Dank einem frühen Erkennen der Bedrohung, dem Treffen geeigneter Maßnahmen und unseres Business Continuity Plans konnten wir unsere Dienstleistung in gewohnt hoher Qualität

erbringen.“, sagt Jörg G. Scheidel, Vorstand der APRIL Deutschland AG, mit Blick auf die aktuelle Corona-Krise.

Das Verfahren

Wesentlicher Punkt des Ratings ist die Herstellung von Transparenz im Markt für aktives Schadenmanagement bei allen Beteiligten.

Die teilnehmenden Unternehmen füllen einen umfassenden Fragebogen aus, der neben allgemeinen Unternehmensinformationen insbesondere auch Angaben zum Dienstleistungsangebot, dem eigenen Service- und Qualitätsgrad sowie zu den Themen Compliance, Digitalisierung und Innovationsmanagement enthält. Um den Nutzen der Schadendienstleister für den Versicherer messbar zu machen, wird aus diesen Kategorien der so genannte Partnerwert ermittelt. Er ist das Kriterium für eine Auszeichnung und setzt sich aus folgenden Teilwerten zusammen: Integrations-, Transaktions-, Spezifikations-, Informationswert und dem allgemeinen Mehrwert. Die Ergebnisse werden in einem 3K-Modell zur Partnerorientierung unter den Kategorien Kompetenz, Kontrolle und Kooperation ausgewertet.

Aufgrund der aktuellen Corona-Situation konnte die Preisverleihung in diesem Jahr leider nicht vor Ort in Düsseldorf stattfinden.

Weitere Informationen zu den Servicestarken Schadendienstleistern 2020 finden Sie unter www.servicevalue.de.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter marketing@april.de zur Verfügung.

APRIL – Insurance made easy

APRIL ist eine 1988 gegründete internationale Versicherungsgruppe mit Niederlassungen in 22 Ländern. Ziel ist, eine einfachere und zugänglichere Kundenerfahrung zu bieten. Für ihre Kunden und Partner, einschließlich Privatpersonen, Professionals und Unternehmen, entwickeln, vertreiben und verwalten mehr als 3.000 Mitarbeiter spezialisierte Versicherungslösungen in fünf Kernmärkten (Kredit, internationale Gesundheit, Pros und VSEs, individueller Kranken- und Personenschutz sowie Nischenversicherungen für Sach- und Unfallschutz). Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von 1,0173 Milliarden Euro.

APRIL Deutschland AG

APRIL Deutschland ist einer der führenden Anbieter von Business Process Outsourcing in Deutschland. Das Unternehmen bietet im Versicherungsbereich auch international Vertragsverwaltung und Bestandskundenmanagement an, von Policierung, Prämieinzug und Schadenmanagement bis zur Betreuung von Service-Hotlines und Zahlungsabwicklung, übernimmt aber auch die Betreuung von Run-Off-Beständen. In dieser Rolle wird APRIL Deutschland seit Jahren als „Servicestarker Schadendienstleister“ ausgezeichnet. Als Assekurateur entwickelt APRIL Deutschland innovative Deckungskonzepte und flexible Versicherungslösungen, die über ein breites Netzwerk an Versicherungs- und Vertriebspartnern angeboten werden.